





Germana
Mapurunga

► Origem e Propósito

Germana Mapurunga é administradora, especialista em gestão empresarial e atua há mais de 15 anos apoiando empresas a crescerem com estrutura, clareza e eficiência. Sua vivência prática e visão estratégica deram origem à GMAP – Gestão e Educação, onde atua como fundadora e CEO.

A GMAP nasceu com o propósito de transformar a realidade das empresas por meio da educação corporativa e da gestão estratégica, oferecendo soluções acessíveis, aplicáveis e voltadas para resultados concretos. Com uma atuação voltada para a realidade do empresário brasileiro, a GMAP entrega conhecimento, ferramentas e estratégias que fortalecem a gestão e impulsionam o crescimento de forma estruturada e sustentável.





CONSULTORIAS

Equipe de **consultores** especialistas





Gestão Administrativa



Gestão de Pessoas e RH



Gestão Financeira



Gestão de Processos



Gestão Comercial e Vendas



Consultoria Jurídica

Treinamentos e palestras *in company*





Conteúdos atualizados e
focados na realidade
empresarial



Metodologia interativa para
aprendizado ágil e eficaz



Habilidades essenciais para
impulsionar a carreira e
negócio



TREINAMENTOS

Vendas e Negociação

Venda com Impacto: Como Usar Gatilhos Mentais e Quebrar Objeções com Maestria.

Objetivo: Capacitar os participantes a dominar a arte de vender utilizando gatilhos mentais eficazes, técnicas para vencer objeções e estratégias para criar conexões emocionais que impulsionam as vendas.

Técnicas de Vendas Consultivas

Objetivo: Ensinar técnicas de vendas que focam na identificação e solução das necessidades específicas dos clientes, promovendo relacionamentos de longo prazo.

Técnicas de Negociação Estratégica

Objetivo: Capacitar os participantes a aplicarem técnicas estratégicas de negociação, visando alcançar resultados vantajosos e sustentáveis em diferentes contextos empresariais.

Tecnologia e Inovação

Inteligência Artificial para negócios

Objetivo: Proporcionar uma compreensão clara sobre o uso estratégico da IA nos negócios, oferecendo uma introdução prática de como as tecnologias de IA podem ser aplicadas para melhorar processos empresariais, otimizar a tomada de decisões e gerar inovação.

Aplicação do Power Bi para Aprimorar a Gestão do Negócio

Objetivo: Capacitar o participante a criar relatórios e dashboards interativos, gerenciar informações em tempo real e tomar decisões estratégicas baseadas em dados, com isso melhorar a gestão e a eficiência operacional da empresa.

Atendimento ao cliente

Protocolo de Atendimento Formal: Como Elevar o Padrão de Comunicação para atender com excelência

Objetivo: Implementar boas práticas de atendimento formal, com foco na linguagem profissional, etiqueta no serviço e padrões de excelência no relacionamento com clientes.

Gestão Emocional no Atendimento: Como Manter a Calma Sob Pressão

Objetivo: Oferecer ferramentas práticas para que os atendentes saibam gerenciar emoções e evitar o desgaste emocional ao lidar com clientes difíceis ou em momentos de grande pressão.

Perfis de Clientes: Conheça para aumentar suas vendas

Objetivo: Compreender os diferentes tipos de clientes e adaptar a abordagem para cada um, buscando a fidelização e melhoria nas vendas.

Atendimento ao cliente

Abordagens Especializadas no Cuidado e Desenvolvimento de Crianças Atípicas

Objetivo: Capacitar profissionais do atendimento para oferecer um serviço mais qualificado e inclusivo a crianças atípicas, garantindo experiências lúdicas acessíveis, seguras e enriquecedoras.

Finanças

Precificação – Como definir o Preço de Venda

Objetivo: Ensinar os participantes a entenderem a importância da precificação e como calcular corretamente os custos do seu negócio.

Finanças Estratégicas para Negócios

Objetivo: Capacitar empreendedores e gestores a planejar, controlar e otimizar as finanças do negócio, garantindo uma gestão financeira eficiente e sustentável. Aborda práticas essenciais de organização financeira, fluxo de caixa, precificação, controle de custos e tomada de decisões estratégicas, proporcionando maior segurança e crescimento para a empresa.

Finanças Pessoais na Prática

Objetivo: Capacitar os participantes a organizar, planejar e gerenciar suas finanças de forma eficiente, promovendo hábitos financeiros saudáveis e sustentáveis

Gestão e Liderança

Liderança de Alta Performance

Objetivo: Capacitar gestores para desenvolverem uma liderança estratégica, inspiradora e orientada a resultados, promovendo alta performance das equipes, o aprimoramento de habilidades essenciais de gestão, a construção de um ambiente produtivo e motivador, e a aplicação de ferramentas práticas para tomada de decisão eficaz.

Ferramentas de Avaliação de Perfil Comportamental e Profissional para Gestores

Objetivo: Capacitar os gestores a utilizarem ferramentas eficazes para análise de perfil comportamental e profissional, permitindo decisões estratégicas em recrutamento, seleção e avaliação do desempenho dos colaboradores, com base na cultura organizacional da empresa.

Comunicação Assertiva e Gestão de Conflito

Objetivo: Aprimorar as habilidades de comunicação e gestão de conflitos, fortalecendo a capacidade de transmitir mensagens de forma clara e lidar com desafios interpessoais de maneira construtiva.

Gestão e Liderança

Desenvolvimento de Habilidades Sociais para Líderes

Objetivo: Desenvolver inteligência emocional na liderança, melhorar a comunicação e a escuta ativa, relacionamento interpessoal nas equipes e criar de trabalho harmonioso e produtivo.

Marketing e Mídias Sociais

Desvendando o Instagram: Como Criar Conteúdos que Convertem

Objetivo: Capacitar os participantes a planejar, criar e publicar conteúdos estratégicos no Instagram, que engajam, fortalecem marcas e geram resultados tangíveis, como aumento de seguidores e conversões.

Social Media: Planejamento e Gestão Eficiente de Redes Sociais

Objetivo: Capacitar os participantes a otimizar o gerenciamento de redes sociais, com foco em produtividade e consistência.

Marketing e Mídias Sociais

Você é Sua Marca: Marketing Pessoal e Posicionamento no Mercado

Objetivo: Ajudar os participantes a criar uma identidade profissional sólida e estratégica para se destacar no mercado e alcançar reconhecimento.

Empreenda no Digital: Da Ideia à Execução com Baixo Investimento

Objetivo: Ensinar o passo a passo para transformar ideias em negócios digitais sustentáveis, utilizando ferramentas acessíveis e práticas.

Saúde e Bem-estar

Saúde Mental e Bem-Estar no Ambiente Corporativo

Objetivo: Capacitar gestores e colaboradores para identificar sinais de desgaste emocional e implementar estratégias que promovam o bem-estar e a qualidade de vida no trabalho, com técnicas práticas para gestão do estresse.

Operacional e Controle de Recursos

Controle de estoque eficiente – Gestão Estratégica para maximizar lucros

Objetivo: Capacitar empreendedores, gestores e profissionais da área a estruturar e otimizar o controle de estoque, reduzindo desperdícios, melhorando a previsibilidade de compras e aumentando a rentabilidade do negócio.

Gestão de Custos e Precificação Inteligente

Objetivo: Ensinar como calcular e controlar os custos do negócio para definir preços de forma estratégica, garantindo lucratividade e competitividade no mercado.

Redução de Desperdícios e Gestão de Recursos

Objetivo: Capacitar profissionais a identificar, minimizar desperdícios e otimizar o uso de recursos, melhorando a eficiência operacional e reduzindo custos sem comprometer a qualidade.

Higiene e Segurança Alimentar

Boas Práticas de Higiene para Manipuladores de Alimentos

Objetivo: Capacitar funcionários do setor de produção de alimentos para desempenhar suas funções com segurança e qualidade higiênico sanitário, conforme a Resolução da Anvisa RDC no 216/2004.

.

PALESTRAS

PALESTRAS

- **A Arte de Encantar os Ouvintes**
- **O Poder da Comunicação e da Estratégia**
- **Ansiedade e Síndrome do Pensamento Acelerado: O Mal do Século? Como a hiperatividade mental influencia a saúde emocional.**
- **Autoestima e Saúde Mental: Como Construir uma Relação Positiva Consigo Mesmo – Estratégias psicológicas para fortalecer a autoestima.**
- **Saúde Mental na Era Digital: O Impacto das Redes Sociais na Autoestima e Identidade – Como o excesso de comparação pode gerar sofrimento psicológico**






PALESTRAS

- **Compliance Trabalhista como Ferramenta de Prevenção de Riscos nas Empresas.**
- **Programas de Integridade e a Nova Lei de Licitações: Requisitos, Oportunidades e Riscos para Empresas Contratadas pelo Poder Público.**
- **Dependência Tecnológica e Ansiedade: Como o Excesso de Estímulos Afeta a Mente? – O impacto do uso excessivo de telas no bem-estar emocional.**
- **Sua Imagem, Seu Sucesso: O Poder do Marketing Pessoal**
- **Dependência Tecnológica e Ansiedade: Como o Excesso de Estímulos Afeta a Mente? – O impacto do uso excessivo de telas no bem-estar emocional.**
- **Sua Imagem, Seu Sucesso: O Poder do Marketing Pessoal**

**Temos a
metodologia
personalizada para
*o seu negócio!***

A decorative graphic on the right side of the slide, consisting of a large white semi-circle and a smaller teal semi-circle, both with a white outline, set against a dark blue background.

Metodologia gmap 360°

Ações adotadas

➤ Diagnóstico Organizacional

Mapeamento detalhado das necessidades da empresa, identificando gaps de conhecimento e oportunidades de melhoria
Aplicação de ferramentas de análise (pesquisas, entrevistas ou observação in loco) para melhorar interpretação dos dados

➤ Planejamento Personalizado

Desenvolvimento de um plano de treinamentos adaptado à realidade da empresa.
Definição das trilhas de aprendizado para diferentes setores e cargos.

➤ Personalização

Mapeamento das necessidades dos participantes – Avaliação inicial do nível de conhecimento e desafios.
Definição de metas personalizadas – Cada participante estabelece um objetivo de curto e longo prazo.

➤ Execução dos Treinamentos

Realização das capacitações de forma presencial, online ou híbrida.
Uso de abordagens interativas para maior engajamento dos participantes.
Foco na aplicação prática dos conceitos no ambiente de trabalho.

➤ Resultados

Avaliação de aprendizado (teste de conhecimento) no participantes
Avaliação de aplicação (ambiente de trabalho) pelo gestor
Apresentação de relatórios sobre os resultados



Clique aqui e fale conosco